

Księga znaku

SYSTEMU GWARANTOWANEJ
JAKOŚCI ŻYWNOSCI QAFP



WSTĘP

Niniejsza księga znaku określa i precyzuje zasady stosowania identyfikacji wizualnej SYSTEMU GWARANTOWANEJ JAKOŚCI ŻYWNOSCI



SPIS TREŚCI

STR. 4	A.1	STANDARYZACJA ZNAKU	<ul style="list-style-type: none">– Logo wersja podstawowa– Odmiany wersji podstawowej– Wersja skrócona i jej odmiany
STR. 7	A.2	STANDARYZACJA ZNAKU	<ul style="list-style-type: none">– Pole ochronne wersji podstawowej– Pole ochronne wersji skróconej
STR. 8	A.3	STANDARYZACJA ZNAKU	<ul style="list-style-type: none">– Skalowanie znaku
STR. 9	A.4	STANDARYZACJA ZNAKU	<ul style="list-style-type: none">– Logo na różnych rodzajach tła
STR. 10	A.5	STANDARYZACJA ZNAKU DLA PRODUCENTÓW	<ul style="list-style-type: none">– Skalowanie znaku– Logo na różnych rodzajach tła
STR. 11	B.1	ZŁE ZASTOSOWANIE ZNAKU	<ul style="list-style-type: none">– Przykłady
STR. 12		STANDARYZACJA KOLORYSTYKI	<ul style="list-style-type: none">– Kolorystyka podstawowa– Kolorystyka uzupełniająca
STR. 14		STANDARYZACJA TYPOGRAFII	
STR. 15	C.1	STANDARYZACJA POZYCJONOWANIA	

A.1 STANDARYZACJA ZNAKU

– Logo wersja podstawowa

Rekomenduje się stosowanie wersji podstawowej zarówno w drukowanych, jak i cyfrowych materiałach reklamowych.



WERSJA PODSTAWOWA

Do stosowania w druku pełnokolorowym
i w mediach elektronicznych.

A.1 STANDARYZACJA ZNAKU

– Wersja skrócona i jej odmiany

Rekomenduje się stosowanie wersji podstawowej zarówno w drukowanych, jak i cyfrowych materiałach reklamowych. (Patrz str. 4)

Jeśli nie ma możliwości zastosowania wersji podstawowej logotypu, dopuszcza się użycie wersji dodatkowej w poniższych odmianach:

A. Wersja skrócona monochromatyczna - stosowana w druku (nie stosować w materiałach cyfrowych)

B. Wersja skrócona monochromatyczna negatyw - stosowana w druku (nie stosować w materiałach cyfrowych)

A.



B.



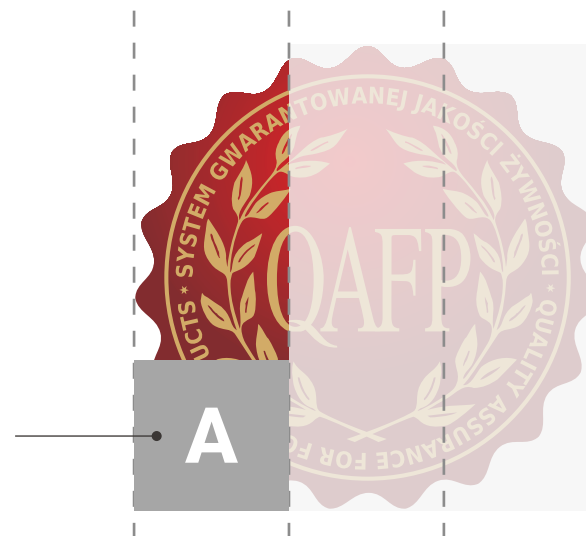
A.2 STANDARYZACJA ZNAKU

– Pole ochronne wersji podstawowej

Pole ochronne stosuje się w przypadku gdy:

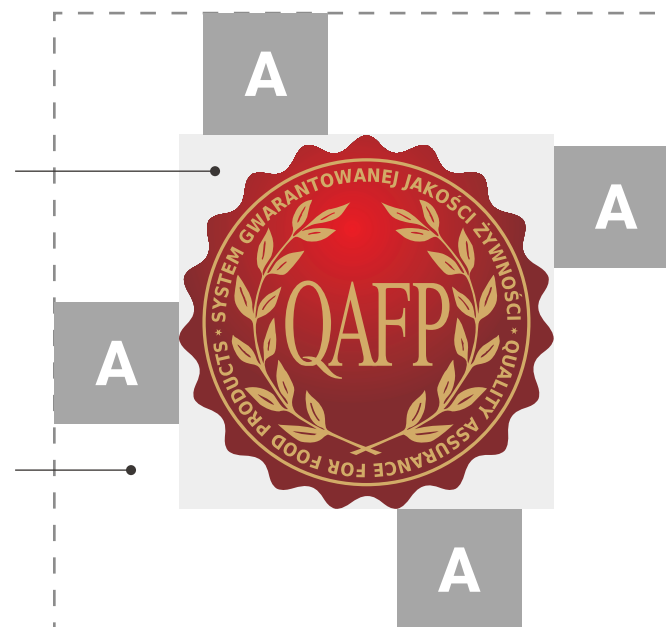
- znak występuje niedaleko krawędzi layout'u
- w jego sąsiedztwie występują inne znaki graficzne np. logo
- w jego sąsiedztwie występuje typografia

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone modulem "A", którego wysokość i szerokość równa jest 1/3 szerokości znaku.



Pole własne znaku

Pole ochronne znaku



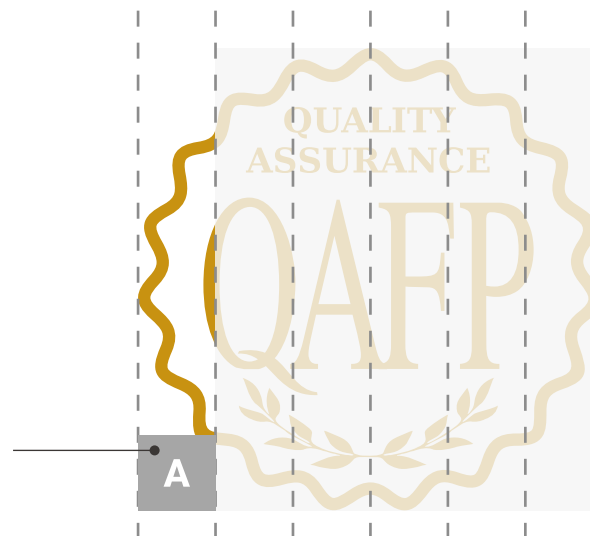
A.2 STANDARYZACJA ZNAKU

– Pole ochronne wersji skrótowej

Pole ochronne stosuje się w przypadku gdy:

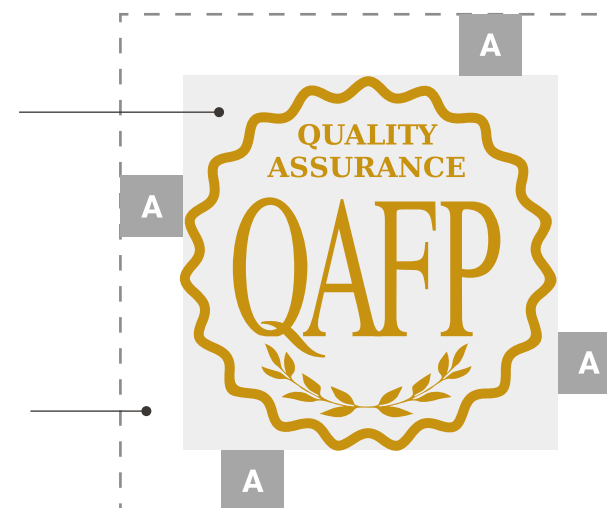
- znak występuje niedaleko krawędzi layout'u
- w jego sąsiedztwie występują inne znaki graficzne np. logo
- w jego sąsiedztwie występuje typografia

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone modułem "A", którego wysokość i szerokość równa jest 1/6 szerokości znaku.



Pole własne znaku

Pole ochronne znaku



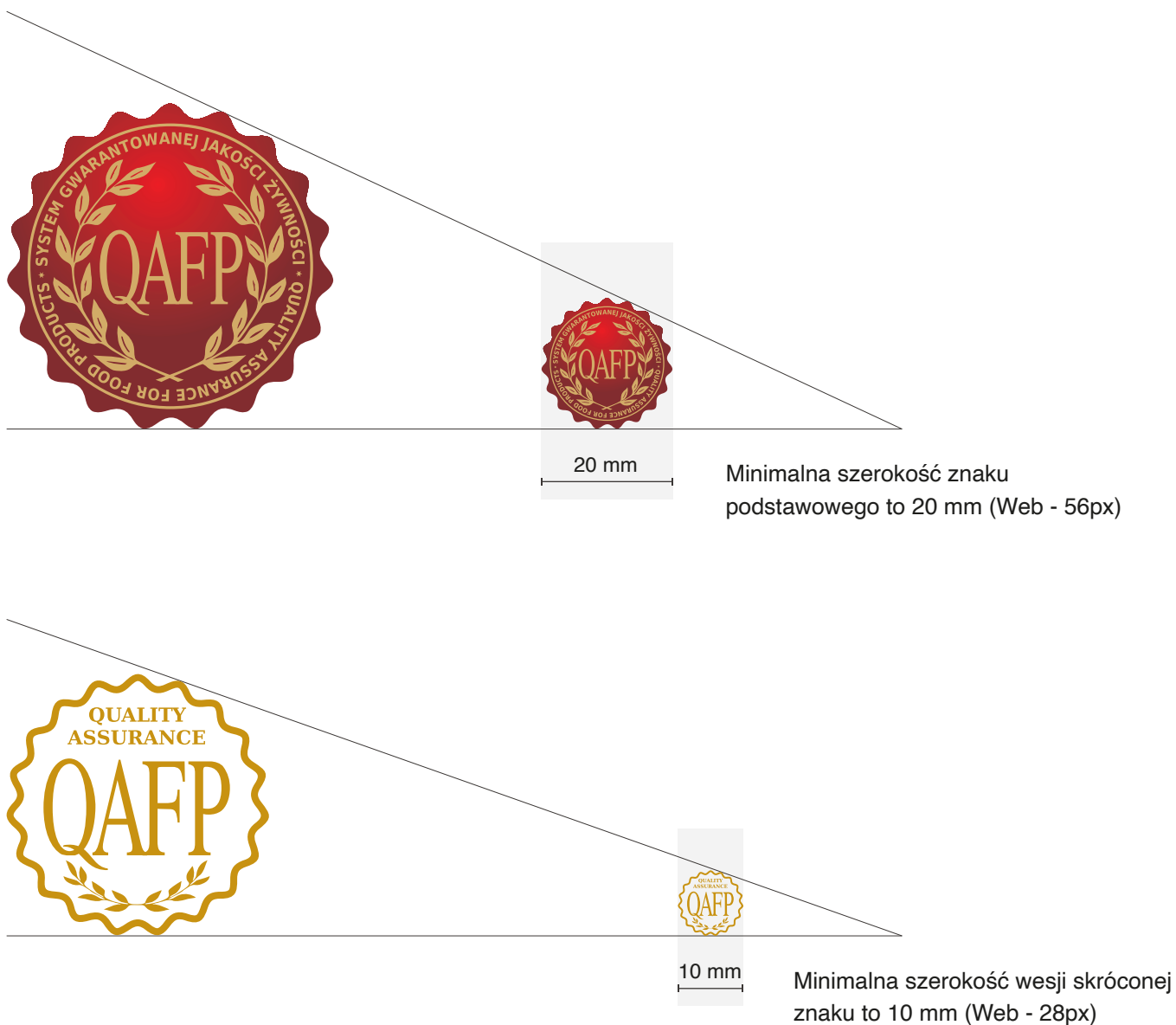
A.3 STANDARYZACJA ZNAKU

– Skalowanie znaku

Znak SYSTEMU GWARANTOWANEJ JAKOŚCI ŻYWNOŚCI może być dowolnie skalowany.

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku podstawowego, mierzona jego szerokością wynosi 20 mm.

Minimalna dopuszczalna wielkość wersji skróconej znaku, mierzona jego szerokością wynosi 10 mm.



A.4 STANDARYZACJA ZNAKU

– Logo na różnych rodzajach tła

Przykłady zastosowania logotypu na różnych rodzajach tła.

Dotyczy to wszystkich odmian logotypu.



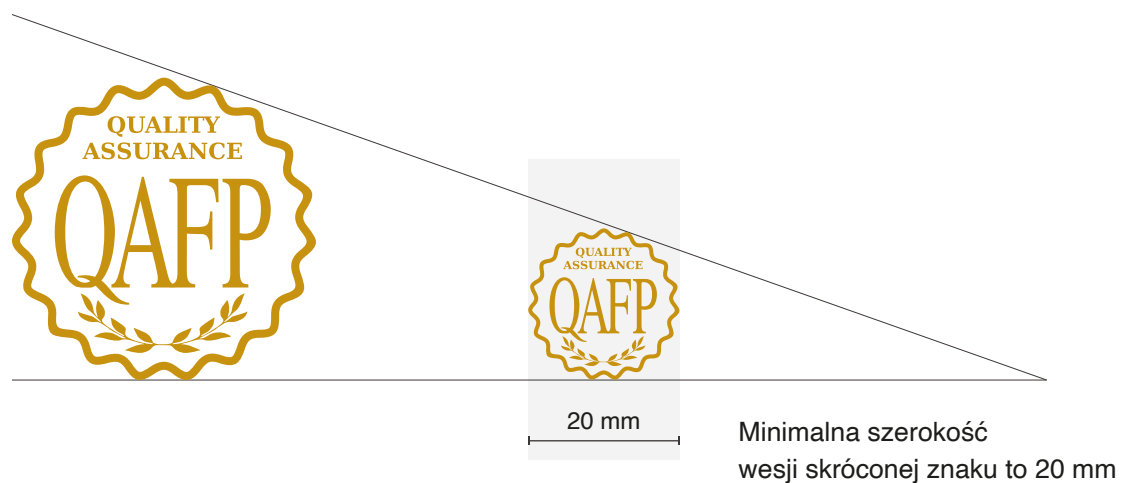
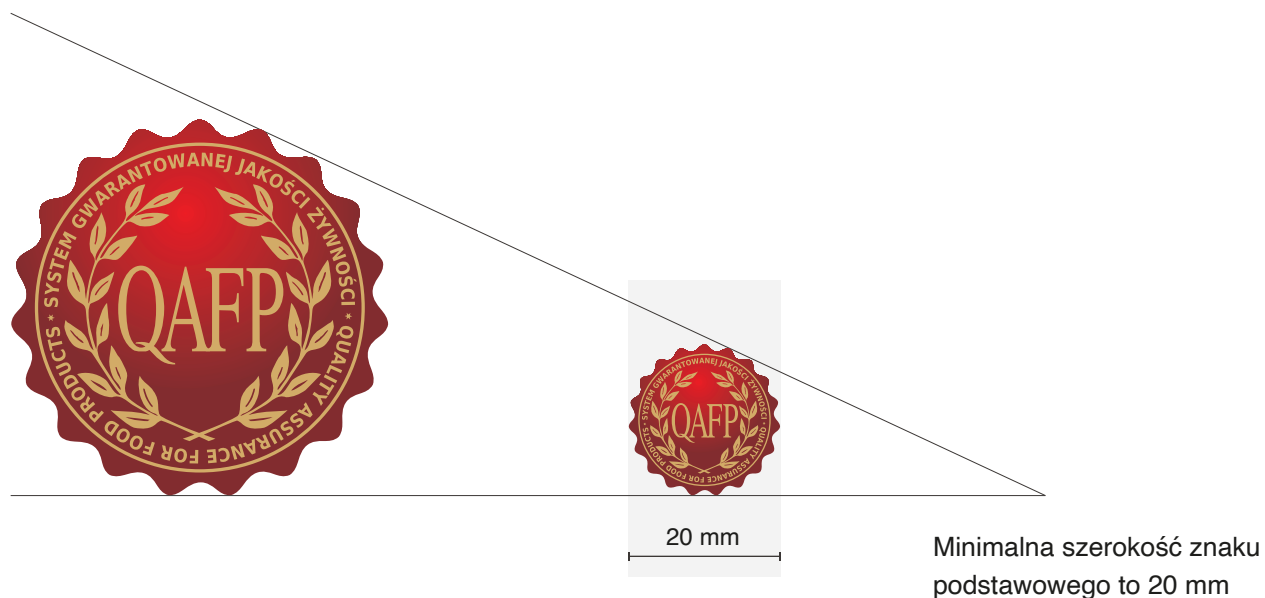
A.5 STANDARYZACJA ZNAKU DLA PRODUCENTÓW

– Skalowanie znaku na opakowaniach

Znak SYSTEMU GWARANTOWANEJ JAKOŚCI ŻYWNOŚCI może być dowolnie skalowany.

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku podstawowego, mierzona jego szerokością wynosi 20 mm.

Minimalna dopuszczalna wielkość wersji skróconej znaku, mierzona jego szerokością wynosi 20 mm.



A.5 STANDARYZACJA ZNAKU DLA PRODUCENTÓW

– Logo na różnych rodzajach tła

Na opakowaniach, logotypy powinny być umieszczone wyłącznie na jednolitym tle, które nie zaburza ich czytelności.

Dotyczy to wszystkich odmian logotypu.



ZŁE ZASTOSOWANIE ZNAKU

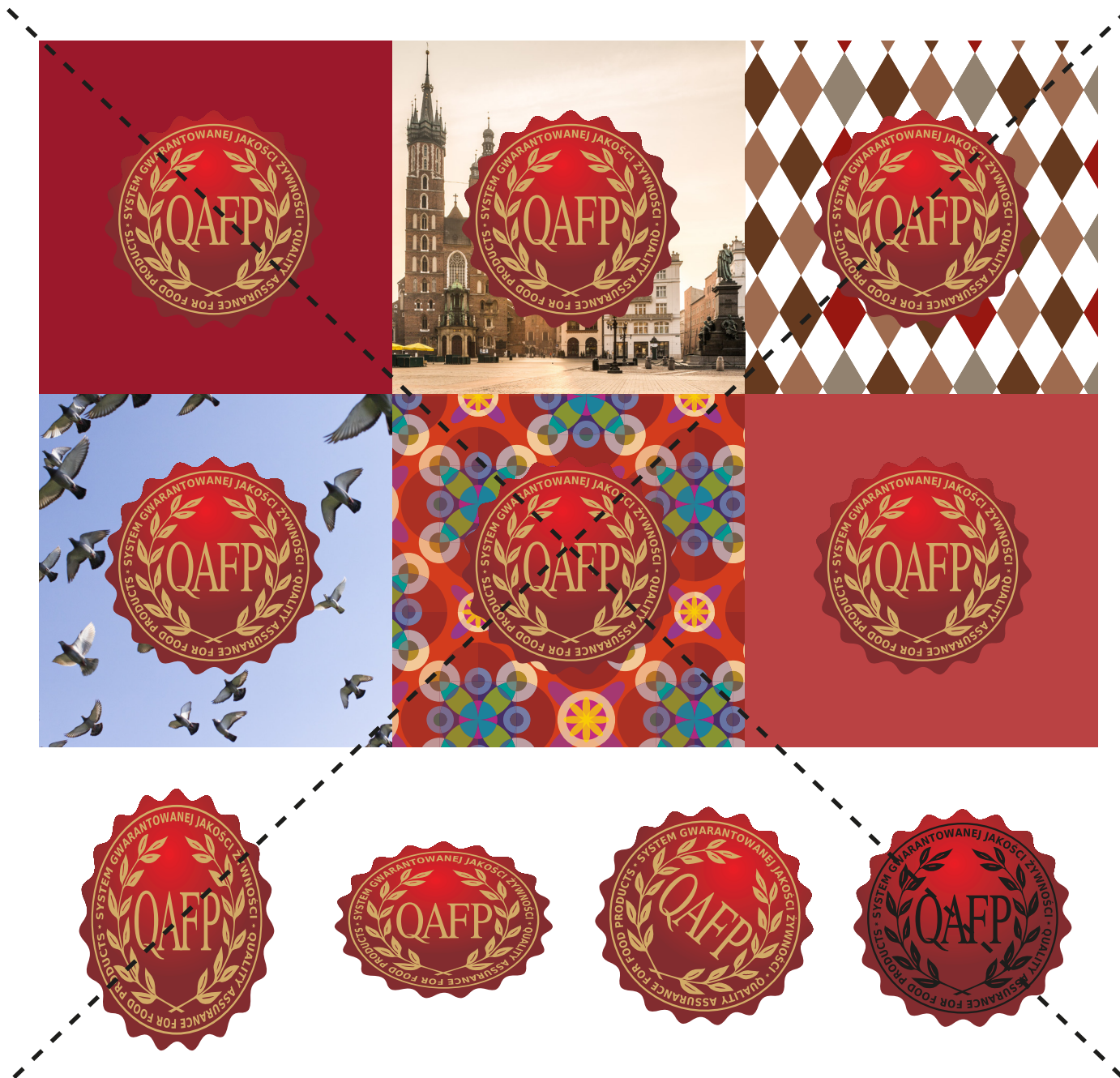
– Przykłady

Logotypu nie umieszczamy:

- w sposób mogący powodować nieczytelność znaku
- na tłach niepasujących do charakteru działalności

Niedopuszczalna jest również wszelkiego rodzaju deformacja znaku oraz zmiana jego kolorystyki.

Dotyczy to wszystkich odmian logotypu.



B.1 STANDARYZACJA KOLORYSTYKI

– Kolorystyka podstawowa

Standaryzacja kolorystyki do druku oraz na ekran wersji podstawowej logotypu.



Druk CMYK 0/20/60/20	Druk CMYK 52/98/96/12	Druk CMYK 5/100/100/1
Ekran GRB 215/180/105 #d7b469	Ekran GRB 129/37/37 #812525	Ekran GRB 226/0/26 #e2001a

B.1 STANDARYZACJA KOLORYSTYKI

– Kolorystyka uzupełniająca

Standaryzacja kolorystyki do druku wersji skróconej logotypu.



Druk

CMYK
19/42/97/6

PANTONE
1245

Ekran
Nie stosować

Druk

CMYK
36/78/64/33

PANTONE
491

Ekran
Nie stosować

STANDARYZACJA TYPOGRAFII

Fontem podstawowej wersji logotypu
jest: DejaVu Sans bold

Fontem skróconej wersji logotypu jest:
DejaVu Serif bold

DejaVu Sans bold

Abc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()

DejaVu Serif bold

Abc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()

C.1 STANDARYZACJA POZYCJONOWANIA

Przykłady pozycjonowania znaku na różnych materiałach promocyjnych.



C.1 STANDARYZACJA POZYCJONOWANIA

Przykłady pozycjonowania znaku na różnych materiałach promocyjnych.

